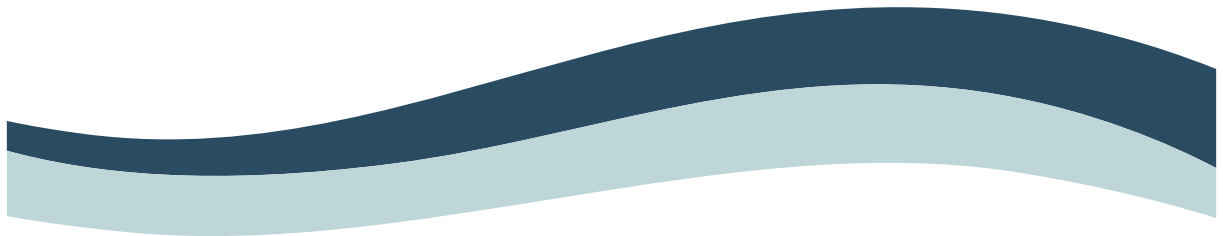


PROGRAM

Grafisk profil

Dokumentet gäller kommunövergripande



Fastställd av: Kommunfullmäktige 2026-04-16, § 17
Giltighetstid: Tills vidare
Senast reviderad: -
Dokumentansvarig: Kanslichef
Diarienummer: 2026-92

Innehåll

| | |
|---|----|
| Inledning | 2 |
| Logotyp | 3 |
| Färgvarianter av logotypen..... | 3 |
| Placering av logotypen | 4 |
| Färger..... | 5 |
| Primärfärger..... | 5 |
| Komplementfärger | 5 |
| Accentfärger..... | 5 |
| Typsnitt..... | 6 |
| Huvudtypsnitt..... | 6 |
| Kompletterande rubriktypsnitt..... | 6 |
| Grafiska element..... | 7 |
| Vågen | 7 |
| Organiska cirklar..... | 8 |
| Blad och pusselbit | 8 |
| Fyr..... | 8 |
| Mönster..... | 9 |
| Principer för avsändare och profilering | 10 |
| Varumärkeshierarki..... | 10 |
| Särprofilering | 10 |

Inledning

Kommunens grafiska profil är ett verktyg för en tydlig och sammanhållen kommunikation. Den består av gemensamma visuella element och riktlinjer som ska användas i all kommunikation från och inom kommunen, i syfte att skapa igenkänning, tydlighet och förtroende hos invånare, medarbetare, företag och andra målgrupper.

En konsekvent användning av den grafiska profilen bidrar till en professionell och trovärdig framtoning och gör det lättare att förstå när kommunen är avsändare. Den gemensamma identiteten stärker också kommunorganisationens varumärke och skiljer det från andra aktörer.

Den grafiska profilen är ett politiskt beslutat ramverk för Hjo kommuns grafiska utseende. För att underlätta användningen av den grafiska profilen finns en grafisk manual som reglerar och beskriver alla tillämpningar av den grafiska profilen. Manualen revideras av kommunikationsstrateg och beslutas av kanslichef. Alla verksamheter och medarbetare ansvarar för att använda kommunens grafiska profil i enlighet med manualen och det som anges i den grafiska profilen.

Frågor gällande den grafiska profilen hänvisas till kommunikationsstrateg.

Logotyp

Hjo kommuns logotyp symboliserar en plats med historiskt värde som följer med i den moderna utvecklingen. Logotypen är tydlig, enkel och stolt. Ordet kommun är inte utskrivet, eftersom stadsvapnet tillsammans med Ortsnamnet tydligt visar att det rör sig om en kommun.

Stadsvapnet är moderniserat av Vladimir A Sagerlund på Statens heraldiska verksamhet, Riksarkivet och har på senare tid omarbetats för att bättre passa till digital media.

Färgvarianter av logotypen

Logotypen i färg kan användas mot vit eller ljus bakgrund. Logotypen i vitt används mot mörka bakgrunder. Logotypen i svart används när inget av ovan passar eller vid svartvita utskrifter.



Placering av logotypen

Logotypen ska alltid ha en frizon som motsvarar vapnets bredd, se exempel. Det innebär att inga objekt får förekomma inom logotypens frizon, till exempel texter eller symboler.



Färger

Färg är ett av de mest direkta medlen för kommunikation. Vi kan använda det både för att väcka känslor och för att skapa igenkänning hos mottagaren.

Den här färgpaletten är hämtad direkt från omgivningarna i vår kommun och vi har valt dem för att de speglar vår plats; de säger något om vilka vi är och var vi hör hemma. Från sjöbrisen och mossan i skogarna till de inbjudande färgerna längs gatorna, i vår stadspark och på fälten på vår landsbygd.

Primärfärgerna ger tydlighet och igenkänning medan komplement- och accentfärgerna skapar värme, balans och flexibilitet. Tillsammans bildar de en identitet som känns naturlig, jordnära och självklar för just Hjo.

Primärfärger

Midnatt

CMYK: 87 / 64 / 42 / 27
RGB: 41 / 76 / 99
HEX: #294c63

Havsbris

CMYK: 24 / 7 / 12 / 0
RGB: 191 / 214 / 217
HEX: #bfd6d9

Komplementfärger

Sammet

CMYK: 18 / 86 / 80 / 7
RGB: 190 / 70 / 61
HEX: #be463d

Mossa

CMYK: 69 / 34 / 67 / 15
RGB: 82 / 124 / 99
HEX: #527c63

Höstråg

CMYK: 6 / 42 / 94 / 0
RGB: 234 / 160 / 47
HEX: #eaa02f

Accentfärger

Aprikos

CMYK: 0 / 28 / 38 / 0
RGB: 249 / 193 / 156
HEX: #f9c19c

Lindblom

CMYK: 33 / 6 / 38 / 0
RGB: 172 / 206 / 172
HEX: #acceac

Vanilj

CMYK: 0 / 4 / 15 / 0
RGB: 253 / 241 / 218
HEX: #fdf1da

Typsnitt

Typografin är en viktig del av vår grafiska profil. Den hjälper oss att skapa ett uttryck som känns tydligt, modernt och förankrat i vår plats. Våra valda typsnitt ska bära både vår identitet och våra budskap på ett sätt som gör kommunikationen lätt att ta till sig.

Huvudtypsnitt

Vårt huvudtypsnitt heter Avenir Next. Det är ett modernt, stilrent och mycket lättläst typsnitt som fungerar i många olika sammanhang.

Avenir Next använder vi i rubriker, brödtexter, ingresser och i huvuddelen av vårt externa och interna material. Typsnittet finns i olika skärningar och vikter, vilket gör det flexibelt och lätt att anpassa efter olika behov.

Avenir Next Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Avenir Next Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Avenir Next Pro Demi

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**

Kompletterande rubriktypsnitt

För att kunna förstärka det mer klassiska och kulturhistoriska uttrycket i vår identitet använder vi Baskerville Display PT som ett kompletterande rubriksnitt.

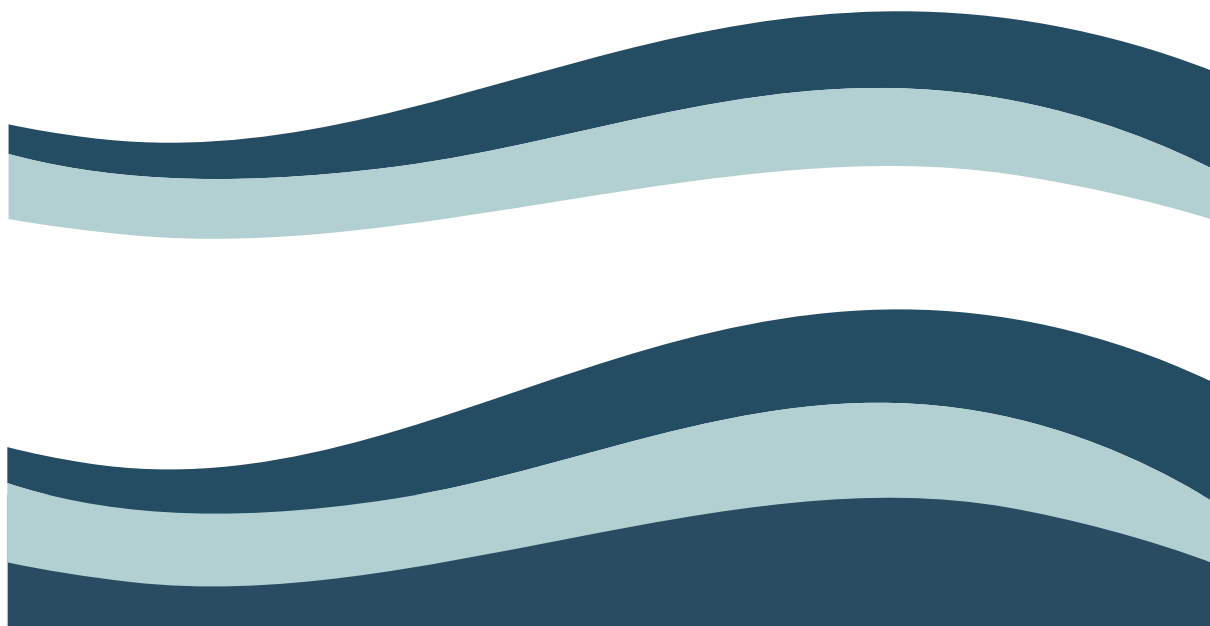
Baskerville Display PT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 0123456789?!
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

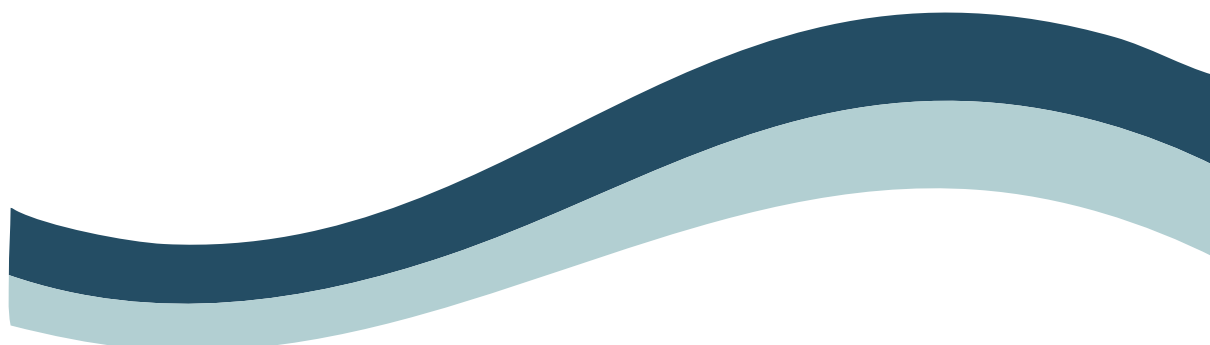
Grafiska element

De grafiska elementen hjälper oss att skapa igenkänning genom uttryck som präglar vår kommun. Här visas elementen i färgen midnattsblå men de går även att använda i våra övriga profolfärger. Se den grafiska manualen för tillämpning.

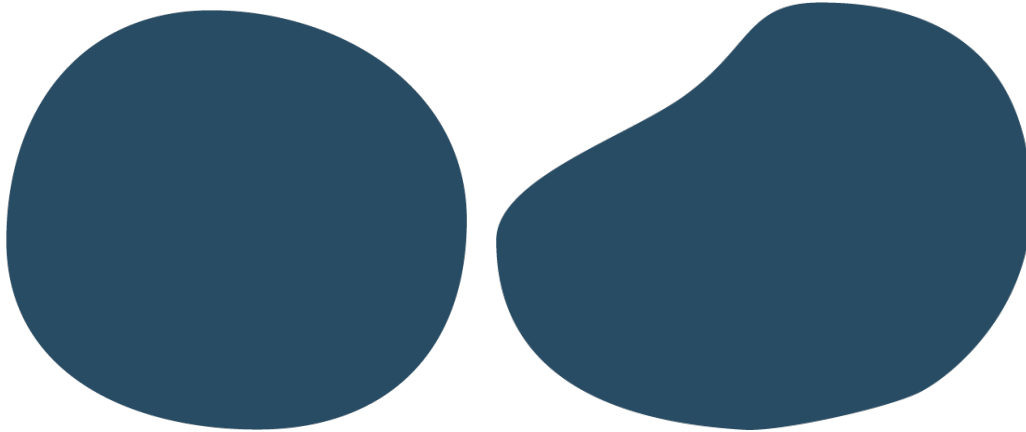
Vågen



Vågen finns också i en mer böljande form - denna variant används endast i produktioner som görs av, eller i samråd med, kommunikationsstrateg.



Organiska cirklar



Blad och pusselbit

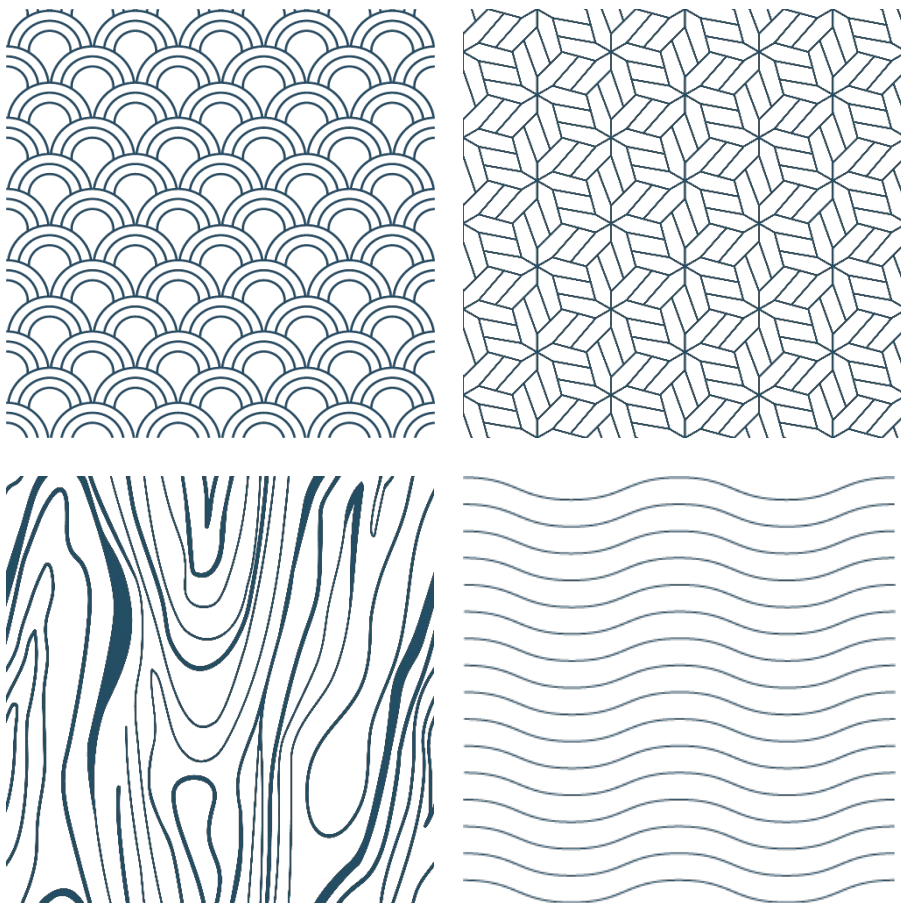


Fyr



Mönster

Mönstren i vår grafiska profil är valda för att ge oss fler sätt att uttrycka platsens identitet. De är inspirerade av detaljer i den lokala miljön: vattnet, gator och byggnader och trästadens karaktär. Här visas mönstren i färgen midnattsblå men de går också att använda i våra övriga profolfärger. Se den grafiska manualen för tillämpning.



Principer för avsändare och profilering

Kommunens grafiska profil är alltid grunden i kommunens visuella kommunikation och ska användas av alla verksamheter där kommunen är avsändare. En gemensam visuell identitet stärker igenkänningen, tydliggör avsändaren och bidrar till ett starkare kommunvarumärke.

Utgångspunkten är därför att alla verksamheter är en del av kommunens identitet och använder kommunens logotyp, färger, typsnitt och övriga grafiska riktlinjer. Egna visuella lösningar eller alternativa profiler ska inte tas fram.

Varumärkeshierarki

Kommunens grafiska profil utgör alltid nivå ett och ska vara den dominerande visuella identiteten när kommunen står som avsändare. Det gäller även i material där kommunen kommunicerar tillsammans med andra organisationer eller samarbetspartners. Samarbetspartners logotyper får förekomma i materialet, men ska alltid vara underordnade kommunens logotyp i storlek och placering.

Om en verksamhet har en egen symbol används detta på nivå två, som ett komplement inom kommunens grafiska system. Det får inte ersätta kommunens identitet utan ska samspela med den. Nya symboler ska alltid godkännas av kommunikationsstrateg.

Vid samprofilering med platsvarumärket avgör avsändarrollen hierarkin:

- När kommunen är huvudavsändare ska kommunens grafiska profil dominera och platsvarumärket användas som tillägg.
- När platsvarumärket är huvudavsändare gäller platsvarumärkets identitet som överordnad, och kommunens profil används då som sekundär avsändare.

Särprofilering

I vissa särskilda fall kan kommunledningsgruppen besluta att en verksamhet får använda egen profilering. Ett sådant beslut ska bygga på att särprofileringen skapar ett tydligt mervärde för kommunen som helhet. Förutsättningen för att särprofilering ska godkännas är att det finns resurser och kompetens att hantera denna profilering och marknadsföring på ett professionellt sätt. Vid särprofilering tas en separat profil och manual fram.

Följande verksamheter har i dag beslut om särprofilering:

- Visit Hjo