

Tillväxt- och näringslivsrådet

Plats och tid Stadshuset kl. 08.00-10.00

Närvarande Ledamöter och ersättare

Ordförande Catrin Hulmarker
Vice Ordf. Erik Eriksson
Ledamot 1, Christian Johansson
Ledamot 2, Petra Gustafsson
Ledamot 3, Martin Ekström
Ledamot 4, Carl Lennartsson
Ledamot 5, Fredrik Berndt
Ledamot 7, Britt-Marie Sjöberg
Ledamot 8, Jesper Uvesten
Ledamot 9, Johan Blixt
Ledamot 10, Daniel Johansson
Ledamot 11, Tim Fäder
Ledamot 12, Markus Neunedorf
Ledamot 13, Johan Tilander

Övriga deltagande Deltagande: 1 st frånvarande, Pierre Rydén.

Tillväxt- och näringslivsrådet

Dagordning

Tillväxt- och näringslivsrådet beslutar att fastställa dagordningen.

Introduktion

Catrin H och Christian J hälsar alla välkomna och öppnar mötet. En ny representant invald från nätverket Soloföretagarna Hjo tog plats och fick presentera sig. Markus Neunedorf som representerar enmansföretagare på sin plats.

Sammanfattning från föregående möte

Christian berättar vad som hänt sedan senaste mötet där vi tog fram ett erbjudande till skolan för ett närmare samarbete. Sedan dess har vi bokat in, genomfört och presenterat erbjudandet för ledningsgruppen i skolan (mer om det i punkt fyra i dagens möte). Vi har från näringslivsenheten arrangerat ett studiebesök tillsammans med nyckelpersoner från vår skola till Götene. Götene är en av de kommuner i Sverige som har det bäst fungerande samarbetet mellan skola och näringsliv. Vi fick med oss allt från strategiska frågor till konkreta uppgifter som vi kan börja applicera fast på vårt vis.

Resultat av förslag till skolan (Hur gick det och hur blev det)

Resultatet av vårt besök på ledningsgruppen med skolan. Närvarande från rådet var Erik (Wennergrens), Jesper (InForest/Leader), Catrin (KSO) och Christian (Näringslivsansvarig). Erbjudandet som presenterades går under arbetsnamnet *företagsambassadörerna*. Vi föreslog att ta fram en lista med företagare som alla är intresserade av att besöka skolan och som en extra resurs för läraren vid behov ta och leda en lektion. Vi ser att vi på så vis kan skapa motivation hos våra elever där företagaren kan välja att presentera ett yrke, en bransch eller berätta om sin yrkeskarriär/resa. Företagaren kan också lägga fram ett problem eller en uppgift eleverna får lösa som har med yrket att göra och som tydligt går hand i hand med den lektion som företagaren leder. Det skulle kunna röra sig om ett matematikproblem för att lösa en riktig uppgift på ett riktigt jobb, detta för att koppla samman hur t.ex. skolans matte praktiseras i verkligheten när du är i arbetslivet sedan.

Presentera enkät (enkät till näringslivet att lämna intresse att besöka skolan)

Tillväxt- och näringslivsrådet

Christian visade upp förslag på enkät att sprida ut till näringslivet för att samla in intresseanmälningar som företagsambassadörer. Tillägg som kom upp i mötet var att lägga till en flervälsfråga om vad företagaren vill komma in med på sin lektion så som t.ex. berätta om ett visst yrke, en bransch, framtida kompetenser, motivera med en berättelse eller kanske ta in ett faktiskt problem som eleverna får kasta sig över för att försöka lösa. Vi uppdaterar enkäten, tar den kort med skolchefen och skickar ut inom kort i nyhetsbrev och sociala medier. Bra om vi alla hjälps åt att sprida denna när den kommer ut och då i synnerhet i era egna nätverk.

Svenskt Näringslivs enkätresultat – vilka frågor vill vi fördjupa oss i?

Christian presenterade kort det nya resultat som kommit från Svenskt Näringslivs årliga mätning om det lokala företagsklimatet. Vi kan konstatera att vi fortsätter att ta ytterligare kliv framåt och uppåt och når nytt rekord igen för oss här i Hjo. Det här arbetet är vi alla delaktiga i, det gäller alla företagare i hela kommunen som på olika sätt är med och vill arbeta för att förbättra och förändra. Christian tog fram tre förslag på frågor där vi ser att vi fortsatt behöver arbeta med eller börja arbeta med. Förslaget av rådet är att vi tar ett par av dessa frågeställningar som vi ser störst behov av i våra respektive branscher att sedan fördjupa oss i under hösten. Ett förslag var att bjuda in Svenskt Näringsliv som då får ta dessa frågor och komma ut i september med lite fördjupning i dem och gärna lägga fram lite förslag till åtgärder med goda exempel hur andra gjort som en uppstart. Vi beslutade att bjuda in dem till ett rådsmöte den 30/9 kl.08:00-10:00 för att komma i gång med arbetet. Vi beslutade också att om dom har möjlighet, stannar kvar till ett lunchmöte där vi bjuder in hela vårt näringsliv för att få ta del av rapporten och vilka delar vi tänker fördjupa oss lite extra i. Christian bokar med SN. Vi bör även bjuda in till pressträff denna dag.

Avstämning platsvarumärke med mentifrågor

Platsvarumärket är under pågående arbete med interna resurser där kommunen bildat en arbetsgrupp med Christian (näringsliv), Jennie H (kommunikatör) och Ann-Charlotte P (Turism) för att mejsla fram

2025-06-05

Tillväxt- och näringslivsrådet

en gemensam bild av Hjo. Hur Hjo är som plats att leva och bo på. Det här var bara en avstämning med näringslivsrådet för att få lite inspel på: Den positionering vi skissat på, våra kärnvärden och det löfte vi börjar formalisera. Detta gjordes genom att vi la upp förslag på storskärm och företagen fick via menti värdera och på vissa ställen även lämna fria svar.

Mötet med svenskt näringsliv

Bestämde datum.

Övrigt

Inget övrigt

Mötet avslutades