

Tillväxt- och näringslivsrådet

Plats och tid Biergarten, kl. 08.15-10.15

Närvarande Ledamöter och ersättare

Ordförande Catrin Hulmarker
Vice Ordförande Erik Eriksson
Ledamot 1, Christian Johansson
Ledamot 2, Eva Hjerpe
Ledamot 3, Ann-Charlotte Persson
Ledamot 4, Fredrik Berndt
Ledamot 5, Martin Ekström
Ledamot 6, Tim Fäder
Ledamot 7, Malin Indebetou
Ledamot 8, Jesper Uvesten
Frånvarande ledamot 9, Bianca Gustafsson
Ledamot 10, Pierre Rydén


Övriga deltagande Deltagande gäst idag.

Ingen gäst med idag.

Utses att justera Jesper Uvesten Vice Ordförande

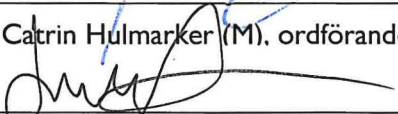
Justeringens plats och tid 2023-11-27

Underskrifter

Sekreterare 

Christian Johansson, sekreterare

Ordförande 
Catrin Hulmarker (M), ordförande

justeras 
Jesper Uvesten, Ledamot

Paragrafer 1-8

Tillväxt- och näringslivsrådet

TNR § 1

Dagordning

Tillväxt- och näringslivsrådet beslutar att fastställa dagordningen.

TNR § 2

Val av protokolljusterare

TNR § 3

Branschrunda | Nulägesbild

Alla närvarande presenterar branschläget:

Restaurang med Tim:

Tuff höst, lite besök till skillnad mot förra året. Men ganska hög bokning på julbord. De flesta tror att vi går mot en tuff vinter och hög konkurrens mellan restaurangerna.

Industrin med Fredrik:

Börjar märkas att efterfrågan mattas av i branschen, inte lika många förfrågningar, osäkerheten kan variera något beroende på bransch. Lite säsongsbetonat, brukar lugna ner sig så här års.

Besöksnäring med Jesper & Lotta:

Jesper Uvesten berättar att hållbarhet är fortfarande det man pratar mest om och att bokningar för 2024 fortsätter. Lotta berättar att vi fortfarande inväntar en del siffror för att kunna sammanfatta sommaren fullt ut. Mycket arbete just nu på flera fronter inför julen och 2024.

Martin om byggbranschen:

Projekten blir mindre, mer "om och men" om det blir av. Men generellt har man att göra i branschen. Tror att det "kommer att rulla på ändå".

Bianca om handeln:

Tuff återhämtning efter pandemin och sedan många negativa faktorer: hög inflation, höga räntor, svag krona, mindre konsumtionsutrymme hos konsument, högre råvarupriser och frakt. Men julmarknad

Tillväxt- och näringslivsrådet

och julhandeln kommer att bidra positivt. Det brukar alltid gå ner efter sommaren; men aningen sämre i år.

Erik om bostadsmarknaden:

Mycket osäkerhet i branschen, många kostnadsökningar som man inte har grepp om. Branschen i stort förbereder sig för en hyresförhandling; vad blir det för nivåer. Lokalt har många ändå en relativt stabil situation inom branschen.

Malin om Gröna näringar:

Livsmedel behövs alltid så en tacksam bransch på så sätt när det är tuffare tider. Det gallras i branschen; dom gårdar som haft det tufft innan kan få tufft att hänga i nu när kostnaderna ökar.

Christian (näringslivsutvecklare)

En högre osäkerhet generellt i näringslivet kring omvärldsläget och kommande vinter. Vad händer med elpriser, räntor och hur påverkar det efterfrågan och köpkraften. Trots visst minskat ordertryck så vill man behålla sin personal men i vissa fall fördela lite arbetsuppgifter. Just nu en låg arbetslöshet på 3,3% i Hjo v.45/46.

Eva om Lärcenter/Komvux:

Påminner om att anhöriginvandring är ett sätt att tillgodose kompetens och att vi bör titta mer på det. Fortsatt intresse att utveckla kombinationsutbildningar så som park- och grönytor, serveringskurs till våren (gymnasienivå eller kortare variant inför säsong är unika i Sverige. Hösten 2024 startar lokalvårdsutbildning igen och serviceassistenter till vård och omsorg som har en hög anställningsprocent.

Catrin om Hjo kommun/politiken:

Vi går mot tuffare tider framöver det blir allt tydligare. Nytt budgetförslag som alla partier utom SD står bakom är framlagt sedan senaste mötet.

TNR §4

Sommargata

Christian delger lägesbild av att sommargata inte är aktuellt. Under hösten har Hjo kommun undersökt möjligheterna att göra om delar av Hamngatan till sommargata under några veckor 2024. Efter dialog med näringslivet, fastighetsägare, elevråd och allmänheten har vi kommit fram till att det inte blir någon sommargata. Vi kommer däremot att kolla på andra alternativ för att utveckla området runt torget och Hamngatan. Det skulle till exempel kunna handla om att förlänga gångfartsområdet på sikt.

Tillväxt- och näringslivsrådet

TNR §5

Marknadsföring av Hjo - Uppdatering

Hjo kommun formaliserar ett uppdrag och skapar en arbetsgrupp för att tillsammans med näringen, medborgare, föreningar och intressenter som har koppling till platsen ta fram ett platsvarumärke. Det handlar om att analysera tidigare insamlat material, komplettera med vissa målgrupper och identifiera styrkor, svagheter och möjligheter.

Materialet ska sedan översättas till en tydlig beskrivning av Hjo utifrån de olika målgrupperna. Arbetsgruppen i dialog med t.ex näringslivet ska definiera unika egenskaper och fördelar som skiljer Hjo från andra platser, vi tar en position helt enkelt.

Arbetet behöver förankras med näringslivet, medborgare, föreningar och intressenter för att få genomslag i implementeringsarbetet.

Vi gick igenom hur ett platsvarumärkes verktyglåda kan se ut med berättelser om platsen, visuell identitet med allt från färger, typsnitt, logos och grafiska element m.m som representerar Hjos personlighet och identitet.

TNR §6

Företagsklimatet i Hjo

Hur ser vårt företagsklimat ut i Hjo? Christian berättar kort om det och visar på några punkter som näringslivet gärna ser att vi gör bättre utifrån Svenskt Näringslivs årliga enkät.

Hur och vad ska vi fokusera på för att skapa ett bra företagsklimat tillsammans med det som enkäten visar föreslår Christian att vi tar ett rådsmöte till 2024?

TNR §7

Näringslivsrådet 2024

Vi sammanfattar 2023: Vi har haft 4 stycken rådsmöten med en god närvaro från våra ledamöter och ordförande. Vi har dels diskuterat hur vi ska arbeta, vilka teman vi ska behandla under året och vad vi gör framöver. Vi har haft samtal om Platsvarumärke, Hjos plats i Skaraborgs arbetet kopplat till omställning och tillväxt, boende och kompetens har också varit ett hett ämne at samtala kring under året.

Tillväxt- och näringslivsrådet

Vad gör vi 2024: Vi har redan tittat på vilka datum vi ska ses 2024 och vilka ämnen som just nu känns relevanta för näringslivet att lyfta under dessa möten. Det här sa vi dock är föränderligt, så om något skulle ske som gör att vi behöver ändra agendan så kommer vi göra det.

Förslag på datum för rådsmöten är: 3/4, 12/6, 25/9 och 11/12

TNR §8

Nästa möte

Hos Wennergrens den 3 April | Klockan 08.15 – 10.15

TNR §9

Tema på nästa möte: Hur och vad kan vi tillsammans arbeta med för att skapa ett företagsklimat i toppklass. Förslagsvis är att i god tid innan mötet mejla ut frågeställningar att arbeta med under mötet som ger oss bra inspel till att fortsätta utvecklingsarbetet tillsammans.

TNR §8

Övrigt

Medskick från Näringslivsenheten är den Yrkesmässa som kommer anordnas som en aktivitet under kompetensförsörjningen i vår näringslivsstrategi. Den 18 Januari på guldkroksskolan. Sprid detta vidare ut i er bransch att boka plats för att marknadsföra era yrken och branscher.

Har ni några frågor som ni fått in i respektive bransch eller något annat ni vill ta upp under nästa möte så skicka detta till mig minst två veckor innan mötet ifall det är något jag kan förbereda inför mötet.