

Tillväxt- och näringslivsrådet

Plats och tid Hjo Bygg & Anläggning, kl. 08.15-10.15

Närvarande Ledamöter och ersättare

Ordförande Catrin Hulmarker

Vice Ordförande Erik Eriksson

Ledamot 1, Christian Johansson

Ledamot 2, Eva Hjerpe

Ledamot 3, Ann-Charlotte Persson

Ledamot 4, Fredrik Berndt

Ledamot 5, Martin Ekström

Ledamot 6, Tim Fäder

Ledamot 7, Malin Indebetou

Ledamot 8, Jesper Uvesten

Frånvarande ledamot 9, Bianca
Gustafsson

Övriga deltagande Deltagande gäst idag.

Maria Berg (Samhällsbyggnad)

Utses att justera Tim Fäder

Vice Ordförande

Justeringens plats och tid

2023-09-27

Underskrifter



Sekreterare

Christian Johansson, sekreterare

Ordförande

Catrin Hulmarker (M), ordförande

Justeras

Tim Fäder, Ledamot

Paragrafer 1-8

Tillväxt- och näringslivsrådet

TNR § 1

Dagordning

Tillväxt- och näringslivsrådet beslutar att fastställa dagordningen.

TNR § 2

Val av protokolljusterare

Mötet utser Tim Fäder att tillsammans med ordföranden justera dagens protokoll.

TNR § 3

Branschrunda | Nulägesbild

Alla närvarande presenterar branschläget:

Restaurang med Tim: En sommar med ganska mycket regn som egentligen inte haft någon större inverkan rent generellt på näringen. Kort analys av det är att det "dåliga" vädret i stället gjort att fler valt att besöka restauranger framför sol och bad. Lokalt signalerar flera verksamma i branschen en viss oro till de regler som gäller trafikavstängningar och p-förbud. Frågor som att se över tiden för körförbud, dialogsamtal med lokal polis och mös samt se över enklare ansökningsförfarande likt hur e-tjänsten för bygglov är. Action direkt på möte utifrån denna var att vi samordnar ett möte med näringen, polis och mös samt representant från kommunen inom kort.

Industrin med Fredrik: Inga större förändringar på marknaden mer än att vi ser att det skiljer på om du t.ex arbetar mot bilindustrin kontra bygg. Där bilindustrin är i stark tillväxt på grund av omställning till el istället för fossildrivna. Lågkonjunktur, inflation och ränteläget gör byggindustrin svår att förlita sig mot.

Besöksnäring med Jesper & Lotta: Samanställningen pågår men hittills så ser det ut att vara ett bra år vad gäller övernattningar, café, restaurang och handeln. Jämfört med förra året så är det ett litet tapp men då ska vi också vara medvetna om att det var ett rekord år. Lotta återkommer med en samanställning.

Jesper ser ökad turism från södra Europa som en effekt av den varma sommaren söder ut, Vårt klimat lockar.

Martin om byggbranschen: Trots svajig marknad med högre räntor och inflation så ser Hjo ut att klara sig bättre än branschen på nationellnivå. En signal från byggsektorn är att man önskar fortsatt planering av byggbar mark löpande och att vi marknadsför de tomter som finns och är byggklara.

Erik om bostadsmarknaden: Fortsatt försiktighet i skuggan av högre kostnadsläge och höga räntor som påverkar. Sett till nuläget så är debatten om fjärrvärme het då flispriser och försvagad krona mot euro

Tillväxt- och näringslivsrådet

påverkar marknaden och det flaggas för prishöjningar. Även taxor justeras uppåt och beroende på kommun så gäller det både på VA och Avfall.

Malin om Gröna näringar: Våren som jag nämnde förra rådsmötet, så var det torkan som var den största huvudvärken, sedan kom regnet som höll i sig under stora delar av sommaren. Sammanfattat så är det inget år som egentligen sticker ut åt något håll utan får anses som ett normalår sett till produktion och leverans. Vi dras med prishöjningar som är svår att balansera mot konsument.

Eva om Lärcenter/Komvux: Just nu ser vi en ökning på SFI & Komvux vilket också ofta kan kopplas till en bild av att vi går in i sämre tider. Fler väljer att studera och fortutbilda sig när jobben viker. Den nya gata & parkutbildningen är igång och uppstarten av samverkan med restaurangerna genom b.la Biergarten är på g. Här kan vi se att det eventuellt finns behov för en snabbare serveringsutbildning för att möta näringsens behov och på så sätt matcha och kompetensförsörja utifrån behov inom restaurangbranschen. Samtal pågår för att hitta insatser där Komvux kan paketera en utbildning för att tillgodose personal under sommaren även för vård & omsorg.

Catrin om Hjo kommun/politiken: Läget just nu i kommunen med ökade kostnader främst inom stöd för barn och unga som har det jobbigt på olika sätt, inget som förändrats sedan senaste rådsmötet i detta. Orosanmälningarna skjuter i höjden och problemen är både större och djupare vilket medför ökade kostnader av helt nya nivåer. Behovet av extraordinärt stöd i skolan har också ökat kraftigt. Höstens budgetarbete är i gång och vi inväntar slutligt resultat. En större utredning kring hur vi kan utveckla Guldkroksområdet till en attraktivare plats pågår och tar hänsyn till en bred målgrupp.

TNR §4

Hjos varumärke

Erik inledde med att ge en bild av tidigare arbete i konceptet Leva och Bo i Hjo, vi var flera som runt bordet associerade till positiva känslor kring varumärket.

Christian presenterade programpunkten kring Hjos varumärke med en kort beskrivning av vad och hur vi kan använda ett sådant och vad syftet med ett gemensamt v-märke är och ger för effekt för oss alla som lever, bor, besöker eller driver företag i staden.

Eniga i att vi behöver hitta fram till en gemensam bild som kan paketeras, visualiseras och beskrivas genom texter, bilder, film, typsnitt, hemsida o.s.v. Fredrik ger ett kort exempel: att vid t.ex rekrytering hade det varit bra att kunna plocka av sådant material för att visa något annat av värde än "bara" bilden av en yrkesperson eller produkt. När du får ett arbete hos oss så har du också Hjo som plats på köpet vilket är viktigt för att locka personal utifrån till oss.

I diskussionen hamnar kompetensförsörjning och att nå nya potentiella invånare snart i fokus. Viktigt att komma igång med verkstad och inte fastna i för långsamma processer fram till färdigt resultat.

Flera tyckte att processen bör drivas av kommunen men att det från näringslivet kan finnas en vilja att vara med och finansiera det mer konkreta verktygen i varumärket så som t.ex. bilder, videos, hemsida m.m.

2023-09-14

Tillväxt- och näringslivsrådet

Sammanfattningsvis: en enighet att det är viktigt och nödvändigt att arbetet kommer igång och slutförs med en tydlig output av verktyg för alla att använda. Verktyg som bild bank, filmer, korta texter, färgkoder, hemsida m.m som visar hela bilden av Hjo. Hur det är att vara här som besökare, bo här, driva företag, vara med i en förening vara ung och gammal m.m. I en tid när Skaraborg ska bli fler så behöver vi ha en tydlig bild att visa för omvärlden om vad Hjo är och vi som bor och verkar här.

TNR §5

Marknadsföring av Hjo

Vi bestämde att vi startar nästa möte där vi avslutade detta och det med att ta oss ann ämnet Hur marknadsför vi Hjo? Och vad gör Hjo attraktivt att välja som plats att leva, bo, arbeta eller driva företag på.

Frågor att förbereda sig på inför nästa möte:

1. Hur tycker du marknadsföringen av Hjo ska se ut?
2. Vem eller vilka ser du ska arbeta med detta?
3. Företagsklimatet (inför nästa möte)

TNR §6

Nästa möte

Hos Biergarten i stadsparken den 21 Nov | Klockan 08.15 – 10.15

TNR §7

Tema på nästa möte: Hjos attraktivitet och position i Skaraborg. *(Hur marknadsför vi Hjo)*
Vi kommer också lyfta frågan om företagsklimatet i Hjo och titta närmare på ett par frågor från den enkäten svenskt näringsliv genomfört under 2022 som presenterades i september.

TNR §8

Övrigt

Har ni några frågor som ni fått in i respektive bransch eller något annat ni vill ta upp under nästa möte så skicka detta till mig minst två veckor innan mötet ifall det är något jag kan förbereda inför mötet.



Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande